

**14 & 18**  
**JANV. 2025**

# *Séminaire* **EAUX SOUTERRAINES**







# SOMMAIRE

## Amélioration de l'image de la qualité de l'eau à Marie-Galante

- ★ Le projet
- ★ Les actions de communication
- ★ Les actions en lien avec les établissements scolaires
- ★ Les perspectives 2025/2026



# Le projet

- ★ La Communauté de Communes est compétente en matière d'eau potable et d'assainissement collectif. Elle exerce ces deux compétences en s'appuyant sur un Contrat de Concession de Service Public.
- ★ Le nouveau contrat a débuté le 1er janvier 2023 pour une durée de 10,5 ans. Le délégataire retenu est Karuker'O.
- ★ Dans le cadre de ce nouveau contrat, la CCMG a fixé un certain nombre d'objectifs, notamment en matière de communication sur la qualité de l'eau.
- ★ En complément des actions de communication prévues dans le cadre du contrat de concession de service public, la CCMG a prévu des actions qui visent à **éviter l'emploi de bouteilles en plastique** et encourager la consommation de l'eau du robinet





# Les actions de communication



Création d'une « marque » de territoire pour une bonne appropriation par la population



EAU DU CŒUR DE MARIE-GALANTE

La CCMG est propriétaire de la marque et du logo depuis le 15 mars 2024

La marque et le logo sont protégés pour 10 ans





# Les actions de communication

★ Création d'un spot vidéo et d'une affiche pour promouvoir la qualité de l'eau

★ Diffusion sur les liaisons maritimes, lors de manifestations à Marie-Galante  
Spot TV à étudier



Objectif : sensibiliser la population marie-galantaise mais également les touristes à l'occasion de leur séjour sur l'île





# Les actions de communication



# Les actions de communication



Mise en place de fontaines à eau au nom de la marque dans les collectivités et établissements de santé



Distribution des carafes



Objectif : montrer que les structures publiques adhèrent à la démarche et ainsi inciter à consommer l'eau du robinet



# Les actions de communication



Mise en place de fontaines à eau au nom de la marque dans les établissements scolaire et distribution de gourdes



1750 gourdes distribuées  
13 établissements équipés de fontaines réfrigérantes

Objectif : inciter les enfants et les jeunes à consommer l'eau du robinet





# Les perspectives 2025/2026



Faire l'acquisition d'un bar à eau pour effectuer des animations lors de diverses manifestations à Marie-Galante (Terre de Blues, fêtes communales....)



Doter les restaurants et logements touristiques de carafes pour proposer l'eau du robinet





# *Séminaire* **EAUX SOUTERRAINES**

**MERCI**  
DE VOTRE ATTENTION

