

14 & 18
JANV. 2025

Séminaire EAUX SOUTERRAINES



© K2COM 2024



Office de l'Eau
GUADELOUPE



CONSEIL DÉPARTEMENTAL
DE LA GUADELOUPE



SOMMAIRE

Amélioration de l'image de la qualité de l'eau à Marie-Galante

- ★ **Le projet**
- ★ **Les actions de communication**
- ★ **Les actions en lien avec les établissements scolaires**
- ★ **Les perspectives 2025/2026**

Le projet



La Communauté de Communes est compétente en matière d'eau potable et d'assainissement collectif. Elle exerce ces deux compétences en s'appuyant sur un Contrat de Concession de Service Public.



Le nouveau contrat a débuté le 1er janvier 2023 pour une durée de 10,5 ans. Le délégataire retenu est Karuker'O.



Dans le cadre de ce nouveau contrat, la CCMG a fixé un certain nombre d'objectifs, notamment en matière de communication sur la qualité de l'eau.



En complément des actions de communication prévues dans le cadre du contrat de concession de service public, la CCMG a prévu des actions qui visent à **éviter l'emploi de bouteilles en plastique** et encourager la consommation de l'eau du robinet



Les actions de communication



Création d'une « marque » de territoire pour une bonne appropriation par la population



EAU DU CŒUR DE MARIE-GALANTE

La CCMG est propriétaire de la marque et du logo depuis le 15 mars 2024

La marque et le logo sont protégés pour 10 ans



Les actions de communication



Création d'un spot vidéo et d'une affiche pour promouvoir la qualité de l'eau



Diffusion sur les liaisons maritimes, lors de manifestations à Marie-Galante

Spot TV à étudier



Objectif : sensibiliser la population marie-galantaise mais également les touristes à l'occasion de leur séjour sur l'île

Les actions de communication



Les actions de communication



Mise en place de fontaines à eau au nom de la marque dans les collectivités et établissements de santé



Distribution des carafes



Objectif : montrer que les structures publiques adhèrent à la démarche et ainsi inciter à consommer l'eau du robinet

Les actions de communication



Mise en place de fontaines à eau au nom de la marque dans les établissements scolaire et distribution de gourdes



1750 gourdes distribuées

13 établissements équipés de fontaines réfrigérantes

Objectif : inciter les enfants et les jeunes à consommer l'eau du robinet



Les perspectives 2025/2026



Faire l'acquisition d'un bar à eau pour effectuer des animations lors de diverses manifestations à Marie-Galante (Terre de Blues, fêtes communales....)



Doter les restaurants et logements touristiques de carafes pour proposer l'eau du robinet



Séminaire EAUX SOUTERRAINES

MERCI
DE VOTRE ATTENTION

